

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI "IEPURASUL ASUS 2013"**

### **ART. 1 ORGANIZATORII**

1.1. Organizatorii Campaniei „**IEPURASUL ASUS 2013**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) sunt: **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD** cu sediul în Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1516/3, cod de inregistrare fiscala 23647600, reprezentata de Octavian Dunare in calitate de Reprezentant si agentia **SC BRANDVISION MEDIA SRL** cu sediul social in Bucuresti, str. Poet Panait Cerna, nr. 1, Bl. M52, Sc.1, Ap. 21, Sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/6434/2006, Cod Unic de Inregistrare RO18594399, reprezentata prin Razvan Nica in calitate de Reprezentant, denumite in cele ce urmeaza „Organizatorii”.

1.2. Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”), in orice moment al campaniei, prin intocmirea unui act additional.

### **ART. 2 DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania „**IEPURASUL ASUS 2013**”, organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe pagina alocata ASUS Romania (denumita ASUS Romania) pe domeniul Facebook, va incepe la data de **26 Aprilie 2013** (orele 00:00:00) si se va incheia la data de **22 Mai 2013** (orele 00:00:00).

2.2. In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin postarea actului / actelor aditionale regulamentului in acelasi loc unde se afla postat regulamentul.

2.3. Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acesta nu mai este datorat de catre Organizatori.

### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 14 ani pana la data de 26 Aprilie 2013 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

3.2. Participantii trebuie sa detina propria lor pagina pe domeniul de Facebook, in cazul in care nu detin asa ceva, mai intai trebuie sa isi creeze aceasta pagina. Pagina ASUS Romania nu poate fi accesata din afara domeniului Facebook.

3.3. Participantii trebuie sa respecte regulile de utilizare ale retelei sociale Facebook, disponibile pe site-ul Facebook.

3.4. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor organizatoare precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (soț/soție, copii, parinti, frati/surori).

3.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

### **ART. 4 REGULAMENTUL CAMPANIEI**

4.1. Campania „**IEPURASUL ASUS 2013**” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

4.2. Regulamentul Campaniei „**IEPURASUL ASUS 2013**” este disponibil pe perioada de desfasurare, pe pagina de Facebook, in aplicatia dedicata campaniei. Totodata, prezentul Regulament Oficial poate fi comandat gratuit, la solicitarea oricarei persoane interesate, pe e-mail cu confirmare de primire e-mail, pe adresa [razvan@brandvision.ro](mailto:razvan@brandvision.ro). Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a facut solicitarea.

4.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului

prin prin postarea actului / actelor aditionale regulamentului in acelasi loc unde se afla postat regulamentul.

#### **ART. 5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 5.1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte pasii descrisi in continuare:
- 5.1.1. Participantii trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator) si sa acceseze pagina ASUS Romania;
  - 5.1.2. Sa dea Like paginii ASUS Romania, in cazul in care acest lucru nu este indeplinit;
  - 5.1.3. Sa acceseze aplicatia "Iepurasul ASUS", acceptand termenii si conditiile acesteia, mentionati in prezentul regulament;
  - 5.1.4. Sa se inscrie in Campanie si sa completeze formularul de participare in Campanie, cu datele corecte si complete (nume, prenume, adresa e-mail, telefon);
  - 5.1.5. Sa fie de acord ca mesajul generat de aplicatie sa fie postat pe pagina lor de Facebook, pe wall-ul propriu;
  - 5.1.6. Sa uploadeze o poza cu un simbol al marcii ASUS, fie el sigla ASUS sau un produs ASUS pe care sa se vada sigla acestuia intr-un cadru care sa sugereze Sarbatorile Pascale. De exemplu: un ou colorat de Paste cu sigla ASUS scrisa pe el, un produs ASUS pe care sa se vada sigla acestuia intr-un aranjament, alaturi de diferite simboluri ale Sarbatorilor Pascale. Dimensiunea maxima a pozei uploadate este de 2 Mb.
  - 5.1.7. Pozele intrate in concurs trebuie sa fie productii proprii si originale. In cazul in care se dovedeste ca vreunul din materialele intrate in concurs nu este original si nu apartine participantului, acesta va fi descalificat.
  - 5.1.8. Materialele intrate in concurs nu trebuie sa contina imagini obscene sau limbaj licentios, rasist.
  - 5.1.9. Pozele uploadate de participanti vor fi moderate de catre Organizator, care isi rezerva dreptul in privinta aprobarii materialelor
  - 5.1.10. Fiecare participant trebuie sa isi distribuie poza uploadata catre prietenii lui pentru ca acestia sa o voteze daca considera asa. Toate pozele uploadate vor fi postate pe pagina de Facebook aferenta concursului pentru a fi votate de catre toti utilizatorii de Facebook, care accepta regulamentul concursului. Toate drepturile de utilizare a imaginilor generate de catre participanti apartin organizatorilor, iar acestia au dreptul sa le foloseasca in campanii ulterioare de comunicare sau pentru alte materiale promotionale fara a fi nevoie de acordul participantului care a uploadat o poza sau fara a fi nevoie sa il informeze despre o eventuala utilizare a materialului creat de catre acesta. Vor fi luate in considerare numai Like-urile primite de poza din pagina de concurs a Campaniei, nu si cele de pe wall-urile participantilor.
  - 5.1.11. Lucrarile afisate pe pagina concursului pot fi votate doar de catre cei care in prealabil au devenit fani ai paginii oficiale ASUS Romania din cadrul Facebook.
  - 5.1.12. Fiecare participant are dreptul sa uploadeze o singura poza pentru a fi votata. Un participant poate sa isi voteze propria poza uploadata.
  - 5.1.13. Fiecare poza poate fi votata de votanti/participanti in decursul Campaniei, o singura data.
  - 5.1.14. Fiecare participant trebuie sa obtina un numar minim de 10 Like-uri pentru poza uploadata de el, pentru a fi eligibil a intra in tragerea la sorti a Campaniei.
  - 5.1.15. Dupa terminarea perioadei de desfasurare a Campaniei, va avea loc o tragere la sorti electronica pentru desemnarea castigatorului final. Numai participantii eligibili vor intra in tragerea la sorti.

#### **ART. 6 CONDITII DE VALIDITATE ALE CASTIGATORILOR SI VOTANTILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 6.1. Pentru accesarea aplicatiei din pagina dedicata campaniei "IEPURASUL ASUS 2013" din cadrul paginii de Facebook ASUS Romania este necesar ca, in prealabil, participantul/votantul sa devina fan al paginii de Facebook ASUS Romania.
- 6.1. Fiecare participant trebuie sa respecte toate regulile mentionate la art. 5 Mecanismul de Desfasurare al Campaniei.



6.3. Participantul trebuie sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3 Dreptul de Participare la Campanie.

6.4. Participantii si votantii trebuie sa respecte regulile de utilizare retelei sociale Facebook, disponibile pe site-ul Facebook.

6.5. Validarea participantilor eligibili pentru tragerea la sorti

Pe data de **22 Mai 2013** la orele 00:00:00 cand Campania se va sfarsi, toti participantii care au un numar minim de 10 Like-uri pe poza uploadata de ei vor fi declarati posibili participanti in tragerea la sorti a Campaniei.

Pentru a fi declarat participant eligibil pentru tragerea la sorti a Campaniei, un participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele cerinte, dar si toate cele mentionate in prezentul regulament:

- poza uploadata de el sa adune minim 10 Like-uri pe poza uploadata de el;
- poza uploadata de el sa fie validata de catre Organizatori.

6.6. Tragerea la sorti electronica & Declararea castigatorului

6.6.1. Desemnarea oficiala a potentialului castigatorului prin tragere electronica la sorti se va face pana la data de 05 Iunie 2013 (orele 23:59:59);

6.6.2. La tragerea la sorti electronica se vor extrage 2 castigatori, castigatorul principal si castigatorul de rezerva;

6.6.3. Castigatorul principal al Campaniei va fi contactat in termen de 72 de ore de catre un reprezentant al Organizatorilor, prin e-mail-ul si telefonul inscris de acesta in formularul de participare;

6.6.4. Castigatorul principal trebuie sa trimita copie scanata dupa actul de identitate pe e-mail-ul **razvan@brandvision.ro** in termen de 72 de ore de la contactarea sa de catre Organizatori si anuntarea sa drept potential castigator.

6.6.5. In cazul indeplinirii tuturor criteriilor mentionate la punctele 6.5. si 6.6., se va face validarea oficiala a castigatorului principal cu conditia ca datele de inscriere completate in formularul de participare in Campanie sa coincida cu datele aflate in scan-ul trimis dupa actul de identitate.

6.6.6. In cazul in care Organizatorii nu reusesc sa contacteze castigatorul principal, incercand de trei ori in decursul celor 72 de ore sa il contacteze pe acesta pe telefonul/e-mail-ul cu care s-a inscris in Campanie, in cazul ca nu se poate face validarea oficiala a acestuia sau, daca acesta refuza premiul oferit, se vor repeta operatiunile de la punctele 6.6.3., 6.6.4., 6.6.5., 6.6.6. pentru castigatorul de rezerva. Daca nici acesta nu va putea fi contactat si declarat castigator, premiul se va reporta pentru o actiune viitoare.

6.6.7. Numele castigatorului final va fi publicat pe pagina de Facebook dedicata concursului, dupa validarea oficiala a acestuia.

#### **ART. 7 PREMIUL SI ACORDAREA LUI**

7.1. Premiul acordat in cadrul Campaniei va fi **1 Tableta ASUS NEXUS7 ASUS-1B031A** sau o alta Tableta ASUS NEXUS7 cu specificatii similare;

7.2. Valoarea totala a premiului acordat in campanie este de 788.14 ron (TVA exclus).

7.3. Livrarea premiului se va face in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data validarii oficiale a castigatorului final.

7.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.

7.5. Castigatorul are obligatia sa semneze Conventia Civila completata in baza actului de identitate in 2 exemplare (unul ramane la organizatori, unul ramane la castigator) si sa inmaneze un exemplar reprezentantului Organizatorilor, in cazul inmanarii directe a premiului sau a reprezentantului firmei de curierat care ii va inmana premiul.

## **ART. 8 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

8.1. Inregistrarea participantilor in Campania promotionala "IEPURASUL ASUS 2013" prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului cu clauzele acestuia.

8.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a colecta datele personale ale participantilor din cadrul campaniei "IEPURASUL ASUS 2013" in baza autorizatiei de operator de informatii cu caracter personal inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 17683.

8.3. Prin completarea datelor personale online pe formularul de inregistrare in aplicatie, participantii si votantii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD**. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea si validarea castigatorului, atribuirea premiului si informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare), cu privire la Campania "IEPURASUL ASUS 2013" sau alte actiuni desfasurate in viitor.

8.4. **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD** garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau a operatorului de marketing direct al **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD**.

8.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelucra, utiliza in scop de marketing direct informatiile continute, sa trimita ocazional obiecte promotionale, produse gratuite, precum si informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare fara alte obligatii sau plati fata de persoana participantului.

8.6. La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, adresata in scris catre sediul situat in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD** se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date; sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

8.7. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD** poate solicita participantilor castigatori acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

Organizatorii se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei - va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;

- toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

## **ART. 9 RESPONSABILITATE**

9.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

9.2. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- corectitudinea datelor inregistrate de participantii;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu aceasta campanie, cum ar fi transportul pana la sediul organizatorului.

## **ART. 10 FORTA MAJORA**

10.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania. In acest caz, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.2. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

11.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **ART. 12. DIVERSE**

12.1. Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate prin posta electronica la adresa razvan@brandvision.ro si vor fi luate in considerare pana la data de 15 Iunie 2013, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio contestatie.

#### **Din partea organizatorilor:**

**ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD**

Octavian Dunare,

Reprezentant



**SC BRANDVISION MEDIA SRL**

Razvan Nica,

Reprezentant

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Razvan Nica".

